

## Autoluce vola alto e festeggia a suon di rock

Sabato 13 settembre, una straordinaria giornata di sole ha accolto i 270 ospiti di Autoluce, ricambista milanese socio di Groupauto, all'aero club di Como per una giornata all'insegna della festa.

“Vola con noi” era il tema dell'evento, non solo per quei fortunati che hanno sorvolato il Lago di Como a bordo di un idrovolante (gli altri però si sono goduti una splendida gita in battello), ma soprattutto per indicare quanto questa azienda abbia saputo volare alto, passando dal 1960 a oggi dall'essere una piccola realtà familiare a una organizzazione strutturata con numerosi dipendenti e una capacità di gestione imprenditoriale che le ha permesso di raggiungere ottimi risultati.

L'occasione non era però di quelle lavorative, ma semplicemente di condivisione con i clienti e i fornitori partner, per festeggiare insieme i successi raggiunti con il lavoro di tutti e ringraziare così chi ha contribuito a realizzarli.

Walter Califano (titolare di Autoluce) e il figlio Riccardo, accogliendo gli ospiti all'interno dell'hangar allestito per l'occasione a ristorante, non hanno voluto dilungarsi in discorsi, ma hanno dato spazio al proprio sentimento di gratitudine nei confronti di chi li ha accompagnati in questi anni. Unico rammarico, espresso da Riccardo a fine serata, il non essere riusciti a far sedere agli stessi tavoli anche tutti i dipendenti con le loro famiglie, ai quali però non sono mancati i ringraziamenti. A chiusura della serata un talentuoso uomo di spettacolo, Matthew Lee, ha stupito e divertito gli ospiti suonando un rock alla prima maniera, con lo stesso virtuosismo dei grandi nomi degli anni 50 e 60 (uno per tutti, Jerry Lee Lewis). Un musicista che per il suo stile e le sue capacità può essere considerato, più di chiunque altro, interprete e simbolo di ciò che oggi è Autoluce: un perfetto connubio di tradizione e innovazione, con il rispetto e l'attenzione per i valori e i metodi della generazione del padre Walter Califano, ma con il coraggio di aprirsi alle nuove sfide del mercato facendo propri anche gli strumenti più moderni e guardando sempre avanti al futuro, proprio come il figlio Riccardo. ■



34  
NM

WALTER CALIFANO E IL FIGLIO RICCARDO  
RINGRAZIANO GLI OSPITI.

