

Rapida crescita del fatturato: Autoluce è in classifica

La società delle Camere di Commercio Italiane per l'innovazione digitale, InfoCamere, ha fotografato per Affari & Finanza de "La Repubblica" una lista di società operanti in Italia che potevano essere definite "scale-up", cioè coloro che sono state capaci di fare in un tempo relativamente breve il salto dalla piccola dimensione allo stato di "impresa di successo". Nello specifico, stiamo parlando di aziende che nel periodo compreso tra il 2013 e il 2017 hanno aumentato il loro turnover e il numero di dipendenti di almeno il



RICCARDO CALIFANO, CEO DI AUTOLUCE.

20% (secondo i parametri di riferimento dell'Ocse). Delle quasi 900 imprese che inizialmente avevano rispettato i criteri di selezione, solo 86 sono risultate vere "scale-up". Se per ovvie ragioni ai primi posti di questa classifica

troviamo colossi internazionali come Pandora, Amazon e Micheal Kors, spicca in questa lista anche un nome noto nel mondo automotive italiano. Si tratta di Autoluce, storico ricambista milanese socio di Groupauto Italia, che si è posizionata al 33esimo posto della classifica, con un fatturato di 17.006.289 € (dato 2017). L'azienda, capitanata da Riccardo Califano, rientra dunque tra quelle 86 PMI, che come riporta l'articolo datato 7 gennaio 2019 de

"La Repubblica", sono cresciute a ritmi "degni della Silicon Valley".

Un motivo di orgoglio per l'azienda lombarda, che da oltre 60 anni opera in Italia e che si è sempre mostrata al mercato come un'impresa aperta al cambiamento, sempre dalla parte delle officine, ma soprattutto come un ricambista "rivolto al futuro".

Ricordiamo, infine, che Autoluce opera nel Belpaese con quattro filiali che coprono buona parte della Lombardia: Milano, Pero, Lazzate e Peschiera Borromeo. ■

52
NM

Turnover Bosch 2018: 77,9 miliardi

Bosch ha raggiunto un altro record personale: nel 2018, secondo i dati preliminari, infatti, l'azienda ha realizzato un fatturato della gestione operativa di 77,9 miliardi di euro, con



ricavi in crescita del 4,3%. Più in dettaglio, l'anno scorso Bosch ha venduto in totale 52 milioni di prodotti connessi, il 37% in più rispetto all'anno precedente.

Nell'esercizio 2018, l'EBIT operativo (risultato ante oneri finanziari e imposte) è stato pari a circa 5,3 miliardi di euro. Si ottiene così un margine EBIT operativo previsto pari al 6,9%. Il fatturato del settore Mobility Solutions è aumentato, anche nel 2018, in percentuale maggiore rispetto alla produzione automobilistica mondiale. Secondo i dati preliminari, infatti, i ricavi sono aumentati del 2,3%, fino a 47 miliardi di euro (corrispondenti a un aumento del 4,7% al netto degli effetti valutari).

Per il 2019, invece, Bosch prevede una crescita economica a livello mondiale del 2,3%. Segnaliamo, infine, che negli anni a venire l'azienda stanzierà 4 miliardi di investimenti in ricerca e sviluppo per la guida autonoma. ■

Ac Rolcar: c'è l'accordo con Groupauto Mexico e America Latina

Ac Rolcar ha annunciato una nuova partnership con Groupauto Mexico e Groupauto America Latina. Il gruppo, infatti, ha deciso di affidarsi alla qualità e alla competenza dell'azienda piemontese, produttrice e distributrice di alzacristalli. La nuova collaborazione va ad aggiungersi a quella ormai consolidata con Groupauto Italia e a quelle più recenti con Groupauto Romania e Groupauto Adria.

Ac Rolcar ha avuto la possibilità di presentarsi ufficialmente per la prima volta in occasione del meeting automobilistico tenutosi a Cancun (Messico) nel giugno scorso: un primo positivo approccio che ha prodotto un costante e proficuo interscambio relazionale, fino alla stretta di mano avvenuta durante la fiera di Automechanika a Francoforte



MANUELA CASTIGLIONI E FERNANDO PARDO.

tra Manuela Castiglioni, amministratore delegato di Ac Rolcar, e Fernando Pardo, direttore di Groupauto America Latina.

A una prima fase di introduzione del prodotto Ac Rolcar, seguiranno sviluppi che permetteranno all'azienda di gettare le basi per centrare uno degli obiettivi prefissati: creare nuove relazioni ed espandere il proprio raggio d'azione. ■