

È Riccardo Califano il nuovo presidente di Groupauto Italia

Groupauto Italia annuncia la nomina del nuovo presidente Riccardo Califano e l'ingresso dei consiglieri di amministrazione Karin Rivella (D.R. di Torino) e di Arturo Sanfelici (Sabaricambi di Reggio Emilia) che vanno ad affiancarsi a Domenica De vivo (Aldo Romeo di Napoli), Gianluca Canonico (Demauto di Bari), Roberto Rossi della società Cati di Torino, Luigi Di Maggio della società Sire di Padova.

18
NM



Riccardo Califano, presidente di Autoluca, già consigliere d'amministrazione di Groupauto Italia, è stato eletto presidente di Groupauto Italia dall'assemblea dei soci e guiderà il gruppo per i prossimi tre anni con l'obiettivo di dare continuità alla strategia già intrapresa. ■

Nexion: joint-venture con la cinese Bright Technology

Ad Autopromotec 2017, il gruppo Nexion con i propri marchi Corghi, HPA Faip, Mondolfo Ferro, Orlandini, Sice, Tecnomotor e Teco, ha annunciato di aver costituito una joint-venture, di cui detiene il controllo, con un importante costruttore cinese: Bright Technology. Nasce così



un gruppo industriale con un fatturato di oltre 200 milioni di euro e più di 1.300 addetti. La costituzione della joint-venture permetterà al gruppo Nexion di affermarsi tra i leader del settore con la presenza in tutti i mercati mondiali, con una gamma completa in tutte le fasce di prodotto, dal top di gamma all'entry-level, dove l'attuale Bright Technology è un player tra i più importanti e internazionalizzati.

Tutte le novità Arnott Europe

Sito web aggiornato, nuovo accordo di distribuzione e tante novità di prodotto: Arnott Europe è tornata per la seconda volta ad Autopromotec 2017.

L'azienda specializzata nel settore delle sospensioni ad aria equivalenti all'originale ha messo in mostra alla kermesse tutte le sue ultime novità riguardanti compressori, molle ad aria e sospensioni ad aria. Ma non solo. Tra le ultime notizie spicca fra tutte un nuovo accordo di distribuzione: Arnott Europe



è lieta di annunciare che da giugno è iniziata a pieno regime la collaborazione con il distributore Rhiag, un nuovo partner per il mercato italiano

che permetterà all'azienda olandese di estendere ulteriormente la propria rete distributiva sulla penisola italiana. ■