

Marc Lombardi in C.D.R.: è il nuovo direttore commerciale

Lo storico distributore piemontese C.D.R. ha ufficializzato l'ingresso nella propria squadra di Marc Lombardi, in qualità di nuovo direttore commerciale.

Quello di Marc Lombardi è un nome già noto al mondo automotive per le sue conoscenze e la sua esperienza. Lombardi è un professionista belga, con un profilo internazionale, che gode di una lunga esperienza nell'automotive aftermarket, più specificamente nel mondo dei lubrificanti. Negli ultimi sette anni,



infatti, ha ricoperto il ruolo di regional sales manager South Europe e America Latina per Wolf Oil Corporation.

In C.D.R. il suo compito sarà quello di gestire il management commerciale e strategico, portare innovazione e rafforzare lo sviluppo dell'azienda in ambito commerciale e digitale.

“È un grande onore per me stabilirmi in Italia e iniziare questa nuova fase nella mia carriera professionale. Vedo, malgrado le difficoltà attuali, un grande potenziale e opportunità di crescita. Insieme alla conoscenza e alla dinamicità della squadra C.D.R. sono certo che riusciremo a realizzare la visione del management, che, come me, crede che il profondo confronto sia il segreto delle grandi idee, che si andranno a concretizzare nel mercato”, ha dichiarato Marc Lombardi. ■

40
NM

NTN-SNR: tre nuove nomine

NTN-SNR ha recentemente rafforzato la sua presenza europea con la nomina di tre nuovi collaboratori: Jonathan Delalu, nuovo direttore commerciale zona EMEA per l'aftermarket; Michel Metral-Boffod, nuovo tecnico responsabile della formazione automotive aftermarket, e Nico Carucci, nuovo sales area manager automotive aftermarket DACH e Benelux.

In particolare, Delalu, che ha alle spalle oltre 13 anni di esperienza nel settore automobilistico, ricopre il suo nuovo incarico dall'1 giugno 2020 al posto di Christophe Idelon. Metral-Boffod, invece, nel suo nuovo ruolo, oltre a coinvolgere i riparatori del futuro (gli studenti), affiancherà i professionisti del settore nello svolgimento del loro lavoro quotidiano.

Carucci, infine, che dall'1 luglio subentra al posto di Marcus Hahner, opera direttamente dalla Germania, dove NTN-SNR è un protagonista di rilievo nel mercato aftermarket, e mette la sua esperienza al servizio dei progetti dell'azienda. ■



Jonathan Delalu.



Michel Metral-Boffod.



Nico Carucci.

Groupauto Italia: fiducia rinnovata al CDA

Groupauto Italia ha annunciato di aver rinnovato il mandato dell'attuale CDA per i prossimi tre anni. L'assemblea dei soci di Groupauto Italia, infatti, che si è svolta il 23 giugno 2020 in modalità di video-conferenza, ha rinnovato all'unanimità la fiducia al presidente in carica Riccardo Califano (Autoluca di Milano) e agli attuali consiglieri d'amministrazione: Luigi Di Maggio (Sire di Padova), Arturo Sanfelici (Sabaricambi di Reggio Emilia), Karin Rivella



Riccardo Califano.

(DR di Torino), Adam Aiyoub (ADR di Roma) ed Enrico Succo, amministratore delegato di Groupauto Italia.



Il rinnovo del mandato conferma la fiducia che tutti i soci Groupauto ripongono nell'attuale CDA, impegnato quotidianamente nella guida del gruppo e che continuerà le strategie e le attività nel segno della continuità.

Contattato dalla nostra redazione, Riccardo Califano ha dichiarato: “La rielezione è una

forte dimostrazione della fiducia incondizionata da parte degli associati Groupauto a tutto il Consiglio di Amministrazione. Questa grande fiducia ci permetterà di portare a conclusione il lavoro iniziato e che sta già portando i primi importanti risultati nel panorama della distribuzione. La nostra ambizione, infatti, è quella di cogliere tutte le opportunità che il mercato offre, consapevoli di avere la giusta squadra per riuscirci”. ■