



PREVENIRE È MEGLIO...

a cura della Redazione

... che curare! Così Autoluce ha organizzato una serata tecnica per le sue officine e, parlando di prevenzione, ha coinvolto VARTA con il nuovo programma Battery Test Check VARTA® che consiglia il controllare sempre la batteria. Vediamo di cosa si tratta!

Sesso ce lo ricordiamo quando rimaniamo in panne con l'auto quanto sia vero il detto "prevenire è meglio che curare!". Il problema è di non avere mai il tempo per fare i controlli sulla vettura o di rimandarli, ma ci sono componenti che "non perdonano". La batteria, per esempio, è sempre più un elemento fondamentale dell'auto come dimostrano le statistiche ADAC sui malfunzionamenti delle stesse, dove risulta che una vettura su tre si ferma per un guasto della batteria. Per fare in modo che gli automobilisti possano guidare in tutta tranquillità e per evitargli ulteriori costi e fastidi, Johnson Controls ha sviluppato il programma Battery Test Check VARTA per le officine. Nella bella cornice de "il Nuovo Bosco" in provincia di Como i responsabili di VARTA e Autoluce hanno affrontato l'argomento: "Testando ogni batteria- consiglia il tecnico VARTA presente alla serata- le officine potranno individuare batterie difettose prima ancora che si guastino. Di conseguenza avranno clienti più soddisfatti e potranno contare sulla loro fedeltà a lungo termine". "Prodotti di qualità e formazione professionale sono alla base dell'attività delle nostre officine e queste serate portano a farci tutti riflettere su quanto sia importante controllare le batterie, così come altri elementi dell'auto", ha sottolineato Riccardo Califa-

no, socio/amministratore di Autoluce. Se poi pensiamo che le moderne autovetture sono equipaggiate da sistemi elettronici sempre più numerosi e complessi si capisce quanto sia importante avere un accumulatore funzionante e in grado di "fornire" la giusta energia a questo numero di utenze elettroniche. La maggior parte degli automobilisti considerano le batterie una semplice parte di ricambio che va sostituita solo nel momento di rottura o di scarica. Tuttavia, poiché





il guasto di un'auto su tre è causato da problemi alla batteria, sarebbe più logico considerare gli accumulatori una parte da manutentare e da controllare a intervalli regolari. "Per evitare inutili guasti all'auto, raccomandiamo di fare del controllo gratuito della batteria una procedura di routine. Le officine dovrebbero testare ogni vettura che gli viene portata", afferma Florian Frantz, Regional Product Portfolio Leader in Johnson Controls. Johnson Controls fornisce alle officine che partecipano al programma Battery Test Check VARTA un pacchetto per il punto vendita. Il pacchetto contiene tutto il necessario - dal poster, ai mirror display che mostrano immediatamente se la batteria è ancora in buone condizioni o se dovrebbe essere sostituita, fino ai blocchi per poter compilare il risultato dei test che sono un ottimo strumento per far capire al cliente che è il momento di agire. "Come è stato dimostrato da un'indagine realizzata dallo specialista in gestione delle batterie Midtronics, una batteria su 5 è debole e dovrebbe essere sostituita", spiega Frantz. "I clienti si fidano dell'esperienza dei loro autoriparatori e solitamente seguono le loro

IL PENSIERO DI AUTOLUCE

"La collaborazione con VARTA -ci racconta Riccardo Califano, socio/amministratore di Autoluca - è iniziata dieci anni fa e prosegue con grande soddisfazione da entrambe le parti. Ritengo che VARTA sia un'azienda tra i leader nel suo settore per "tecnologia costruttiva" perché è in grado di garantire un livello qualitativo elevato dei suoi prodotti grazie anche all'utilizzo della tecnologia Power Frame. Il livello tecnologico dei prodotti VARTA è senza dubbio elevato perché l'azienda è sempre alla ricerca di nuove soluzioni e di prodotti che assecondano le tecnologie presenti sulle autovetture moderne: batterie AGM e start and stop per fare solo due esempi.

Anche dal punto di vista del marketing VARTA è un marchio innovativo, grazie alle campagne di comunicazione che coinvolgono i rivenditori inserendone i riferimenti nel loro sito ufficiale. Questo permette di qualificare la nostra azienda attraverso la commercializzazione del loro brand. L'automobilista riconosce VARTA come produttore di batterie valide.

L'iniziativa che abbiamo organizzato permette ai nostri clienti di avere delle nuove informazioni per sensibilizzare l'automobilista a fare controlli preventivi anche attraverso questa comunicazione che per tutti deve concentrarsi più sulla sostituzione preventiva piuttosto che su quella relativa al guasto avvenuto. Infine, ma non ultimo per importanza, il marchio VARTA è presente sulle vetture in primo equipaggiamento e questo rafforza ancora di più il concetto di brand e di ricambio di qualità a cui noi, come Autoluca, crediamo da sempre".

raccomandazioni". Oltre ai pacchetti per il punto vendita, le officine che prendono parte al programma Battery Test Check VARTA riceveranno tutte le informazioni di cui hanno bisogno tramite corsi di formazione, filmati e tramite il sito web VARTA. "Il sito web offre tutta una serie di vantaggi", spiega Francisco Cecena, Marketing Director EMEA. "Viene visitato da 2,2 milioni di utenti l'anno e ospita una funzione di ricerca officina che indirizza i clienti verso le officine che partecipano al programma". E per finire, una campagna pubblicitaria informa sull'importanza delle condizioni della batteria e invita gli automobilisti a chiedere il controllo della batteria alla loro officina di fiducia. Testando ogni vettura, le officine riducono il rischio di un guasto prematuro della batteria grazie alla sostituzione tempestiva di una batteria debole, guadagnandosi così la fiducia e la fedeltà dei clienti grazie alle loro competenze professionali e al servizio offerto. Per partecipare al programma Battery Test Check VARTA, le officine devono registrarsi sul sito web del programma www.varta-automotive.it/testate-ogni-batteria.