

RICAMBISTA Autoluce



# Cambiare le regole del gioco

Il ricambista milanese Autoluce apre il primo Autoluce Express, un innovativo punto vendita con tutto il fast fit immediatamente disponibile per l'autoriparatore

di Andrea Martinello

**A**utoluce, grande ricambista in Milano dal 1960, socio fondatore di GroupAuto, appartiene a quattro soci: Walter e Riccardo Califano, Marco Strozzi e Giancarlo Spagiardi; una compagine unita ed affiatata. Decide di innovare ancora una volta e avvia nuovi e importanti progetti per il proprio territorio. Spinta da una crescita a doppia cifra nell'ultimo triennio, che porterà a chiudere anche l'anno 2014 con un incremento molto importante, l'azienda è pronta ad aprire il suo primo Autoluce Express a Peschiera Borromeo (MI): un punto vendita di proprietà, costantemente rifornito dal magazzino centrale, che metterà a disposizione degli autoriparatori locali tutto il necessario per gli interventi di

manutenzione urgente. Il modello gestionale è quello di successo già sperimentato nella sede di Via Apelle. "Se questo 'esperimento' sarà positivo, non escludiamo di replicare tale modello anche nelle altre aree di competenza, aprendo quindi ulteriori punti vendita". Autoluce è dunque decisa a cambiare le regole del gioco, portando il servizio ad un livello molto alto, garantendo a tutti i propri autoriparatori costante disponibilità di prodotto, ampiezza di gamma, consegna immediata e un livello prezzi che rende questa offerta nel suo complesso molto vantaggiosa. La strategia è stata condivisa con i componentisti più importanti del settore che per la prima volta vedono la possibilità di veicolare i loro prodotti direttamente all'installatore.



RICAMBISTA

## Autoluce



Da sinistra, Riccardo Califano con il papà

Autoluce ha realizzato un portale tecnico, Autoluce Tech, che si pone di veicolare agli autoriparatori tutta una serie di informazioni tecniche e diagnostiche necessarie al lavoro di ogni giorno, oltre a rendere disponibili varie app



### In forte crescita

Negli ultimi dieci anni la crescita di Autoluce è stata continua e costante: la squadra dei collaboratori è aumentata come è aumentato il loro valore professionale, il parco automezzi sfiora oggi le 20 unità, l'hardware e il software sono di primo livello e spesso punto di riferimento per i competitor. La profondità di gamma e le linee di prodotto inserite consentono di evadere tutte le richieste. L'accelerazione data dal portale B2B è stata il nostro cavallo di battaglia. Come per il passato anche nel futuro Autoluce si distingue dagli altri ricambisti per aver scelto l'autoriparatore professionale come target. Il portale è riservato al professionista. Da giugno 2013, questa organizzazione distributiva ha ben saputo capitalizzare le opportunità che l'accordo Arval/Groupauto ha generato, ma sono stati necessari ingenti investimenti. Con il servizio offerto, per conto delle Flotte, Autoluce ha avuto la possibilità di farsi conoscere anche da chi non era cliente. Questo è avvenuto anche grazie alla competitività dei prezzi e all'ottimo livello di servizio (consegna in due ore nell'area di Milano, due consegne al giorno nelle province di Como, Sondrio, Varese, Pavia, Lodi e Monza Brianza). Molti gli investimenti anche in ambito organizzativo, logistico e di IT: l'azienda è stata tra le prime del settore ad adottare il "pacchetto"

cloud automatizzando tutti i processi aziendali nell'ottica di un aumento delle performance. Fondamentale per il ricambista milanese è l'appartenenza a GroupAuto Italia (Autoluce è tra i soci fondatori di EuroCME, diventato poi GroupAuto. La pluriennale presenza all'interno del Gruppo, come spiega il Dott. Riccardo Califano (Membro del Board di Groupauto), "ha consentito all'azienda di avere sempre una visione d'insieme del mercato, di condividere le esperienze con soci appartenenti ai diversi livelli della distribuzione aftermarket ,di avere delle opportunità introvabili in altri gruppi". Il suo raggio d'azione è regionale, il numero di autofficine servite è costantemente aumentato negli anni, così come la loro fidelizzazione. Ed è proprio per rafforzare il legame con i clienti e per presentare loro i nuovi progetti, che Autoluce ha organizzato, lo scorso 13 settembre, un grande meeting a cui hanno partecipato 280 persone. L'evento, del titolo "Vola con noi", ha avuto luogo nel suggestivo spazio dell'Aero Club di Como, il programma prevedeva per un gruppo la possibilità di ammirare le famose residenze del Lario a bordo di un battello noleggiato, per altri un volo di 20 minuti in idrovolante. A seguire cena e intrattenimento musicale a cura del Funambolico pianista. Per i bambini è stata dedicata area apposita dove dei tecnici Ferrari

hanno ricreato le emozioni di un vero gran premio con l'ausilio di simulatori in uso ai piloti di F1. Partner per l'organizzazione dell'evento, a cui vanno i complimenti e ringraziamenti: Philips, Ngk, Schaeffler, Federal Mogul, Johnson Controls, Liqui Moly e Castrol.

### Autoluce Express

Il progetto Autoluce Express rappresenta molto di più dell'apertura di una filiale. Si tratta infatti di un "modello" di business. Il primo punto vendita, a Peschiera Borromeo (MI), verrà inaugurato il 20 novembre e ospiterà in un moderno spazio di 300 mq su due livelli - con facciata in cristallo, nuovi scaffali a led e sistemi di movimentazioni innovativi - tutti i codici fast fit di cui un autoriparatore può avere bisogno: pastiglie, lampadine, filtri, candele, spazzole, lubrificanti, batterie eccetera. "Il magazzino conterrà un prodotto per ogni codice e i ripristini delle posizioni saranno automatici, due volte al giorno dal nostro magazzino centrale - spiega Califano - Tutta la gestione è automatizzata e un fattorino provvederà a consegnare gli ordini dei clienti 4 volte al giorno". Così sarà possibile avere un magazzino più "leggero" rispetto alla classica filiale. "Ci aspettiamo importanti risultati da questo primo Autoluce Express, in quanto risponde ad un'esigenza dei nostri autoriparatori - continua Califano -



L'evento ha avuto luogo nell'Aero Club del lago di Como con cena, intrattenimento ed escursione in barca

L'Autoluce Express a Peschiera Borromeo (MI): sarà costantemente rifornito dal magazzino centrale



Al momento vi lavorano tre persone; quando tutto il personale sarà adeguatamente formato potremo replicare il modello”.

#### Formazione a portata di clic

La completezza del servizio passa anche attraverso la formazione e l'informazione. Per que-

sto Autoluce ha realizzato un portale tecnico, Autoluce Tech, che si pone di veicolare agli autoriparatori tutta una serie di informazioni tecniche e diagnostiche necessarie al lavoro di ogni giorno, Responsabile di progetto e ad occuparsi del rapporto con le officine è Massimiliano Pontillo, in squadra dal Settem-

bre 2013. Nel portale è presente anche una sezione e-learning, dove gli utenti registrati possono accedere ai corsi di formazione. A disposizione, oltre alla documentazione tecnica scaricabile, anche uno staff tecnico pronto a dare agli abbonati tutta l'assistenza necessaria per risolvere qualsiasi problema riparativo. ■

**HOFFER**  
PRODUCTS

## TERMOSTATI



**AUTOMOTIVE EXCELLENCE**